

Il Benessere dell'Azienda. Un nuovo modo di leggere il Funzionamento vitale delle organizzazioni.

di Luciano Rispoli, Psicologo Psicoterapeuta Funzionale, Fondatore del Neo-Funzionalismo

Una nuova visione dell'Azienda

Vogliamo qui proporre **una nuova modalità di guardare e di leggere l'Azienda** in grado di cogliere con una visione d'insieme il suo funzionamento complessivo.

La visione "*Funzionale*" si pone l'obiettivo di analizzare singolarmente in tutte le loro **Interconnessioni reciproche** *le*

Anche l'Azienda, così come un essere umano, può essere considerata come un vero e proprio *organismo vivente*,

Funzioni vitali dell'Azienda, cioè tutti quegli elementi fondamentali affinché l'Azienda possa realizzare uno stato di *benessere pieno, ampio, globale*; non limitato solo alla produttività, o al profitto, o solo all'immagine esterna.

Anche l'Azienda, così come un essere umano, può essere considerata come un vero e proprio *organismo vivente*, con i suoi meccanismi complessi, con le sue leggi di funzionamento, con la sua vitalità.

La visione "Funzionale" si pone l'obiettivo di analizzare sia singolarmente che in tutte le loro Interconnessioni reciproche le Funzioni vitali dell'Azienda.

L'Azienda-Organismo

L'Azienda non è solo strutture, cicli di produzione, prodotti, macchinari; bisogna imparare a vederla anche come un crocevia di emozioni e di

sensazioni; uno stratificarsi di vissuti e di vicende, di entusiasmi e di delusioni, di crescita, di creatività, di movimenti.

L'Azienda ha anche un corporeo: una pelle, un odore, una capacità di digerire e di nutrirsi, di muoversi e di inventare, di vivere e di prosperare, di liberare le sue capacità soffocate, di migliorare le sue potenzialità.

L'Azienda ha emozioni, speranze, ricordi, preoccupazioni. E tutte queste sono *Funzioni* secondo il pensiero Funzionale.

Se tutte queste **Funzioni** sono **interconnesse** ed **armonicamente equilibrate**, allora l'Azienda **avrà prosperità e benessere**; ma possono non essere pienamente espanse e

aperte, e allora l'Azienda non potrà raggiungere pieni livelli di potenzialità.

La diagnosi "Funzionale"

L'organismo-Azienda **può essere valutato** (come la persona umana) **in una dimensione *multidimensionale***, l'unica che oggi assicuri una modalità di lettura e d'intervento che risponda alle leggi della *complessità*. La diagnosi *Funzionale* va al di sotto di sintomi e classificazioni, per analizzare i meccanismi vitali, le modalità in cui l'organismo si è sviluppato.

L'Azienda ha emozioni, speranze, ricordi, preoccupazioni.

La *diagnosi Funzionale* dell'organismo-Azienda sviluppa in pieno il concetto nuovo di *Benessere*: un concetto che può finalmente

racchiudere l'interezza del suo funzionamento.

Benessere e attività lavorativa

Con *Benessere* non si vuole più descrivere una condizione di "assenza di malattia", ma qualcosa di molto più importante ed ampio: la capacità di vivere in pieno le proprie potenzialità.



Ma è anche qualcosa di più dell'utilizzare bene ciò che già esiste: è anche la possibilità di sviluppare maggiormente le proprie qualità vitali, di raggiungere livelli di vita ancora più

soddisfacenti.

Le capacità lavorative aumentano con il grado di *Benessere* interno.

E, viceversa, il malessere non è dovuto in ogni modo al lavoro. **Lo stress lavoro-correlato riguarda piuttosto le modalità con le quali si svolge l'attività lavorativa.**



Se, infatti, si conservano le capacità di lavorare in modo *morbido*, non agitato, ossessivo, tensivo, si accumula molto meno stress e si ottengono risultati di gran lunga migliori.

Un controllo di tipo "duro", faticoso, allarmato nell'attività lavorativa, può anche riuscire ad ottenere buoni risultati, ma sforzi e logorii che prima o poi portano al crollo.



Benessere dell'Azienda e Benessere dei lavoratori

Un'Azienda (così come l'individuo) in stato di *stress*, senza *Benessere*, può anche realizzare alcuni obiettivi e prosperare economicamente. Ma con quale logorio?

Un controllo di tipo "duro", faticoso, allarmato nell'attività lavorativa, può anche riuscire ad ottenere buoni risultati, ma sforzi e logorii che prima o poi portano al crollo.

La presenza di *Benessere* nell'Azienda è indispensabile per la sua vera vitalità. E, in più, è una condizione che si comunica a tutti i suoi settori e a tutti coloro che vi operano.

Il *Benessere* dell'Azienda, dunque, non è contrapposto al *Benessere* del personale: anzi, al contrario, l'uno potenzia l'altro e viceversa.

Se i dipendenti di un'Azienda stanno veramente bene, portano nel loro ambiente lavorativo energia, motivazioni, entusiasmo.



Il *Benessere*, dunque, (a livelli complessivi e individuali) **va verso gli interessi tanto della proprietà, che della dirigenza, che del lavoratore a qualunque livello appartenga.**

Le Funzioni e il Benessere dell'Azienda

Ma cos'è in definitiva il Benessere dell'Azienda? In che cosa consiste davvero? Sono le *Funzioni* di un'Azienda che dobbiamo prendere in considerazione: le radici profonde su cui si poggia tutto l'edificio aziendale.

Vediamo allora nel dettaglio quali elementi possono essere individuati come *Funzioni dell'Azienda*, raggruppandoli in un piano *cognitivo*, in uno *emotivo*, in un piano *motorio* e

infine in uno *fisiologico*, proprio come si fa per l'organismo umano. **Quando parleremo di Azienda faremo sempre riferimento alla globalità di tutte le sue componenti**, di tutti coloro che vi operano.

PIANO COGNITIVO SIMBOLICO

Il Razionale, la Consapevolezza

Le conoscenze che circolano in Azienda sull'Azienda stessa. Cosa sa l'Azienda di se stessa, del proprio *Benessere* complessivo.

Il Simbolico

I *valori positivi* che l'Azienda ha nei confronti di se stessa, il senso di appartenenza all'Azienda, l'Azienda vista o meno come un elemento unitario, e infine come un'Azienda è

percepita da chi la compone:
intelligente, moderna, accogliente,
sollecita, oppure antiquata, immobile,
inerte, oppositiva.

Il Progettuale

**E' la capacità dell'Azienda di
*immaginarsi nei suoi sviluppi futuri.***

La capacità di sognare e far sognare,
ma cose che si possono realizzare.

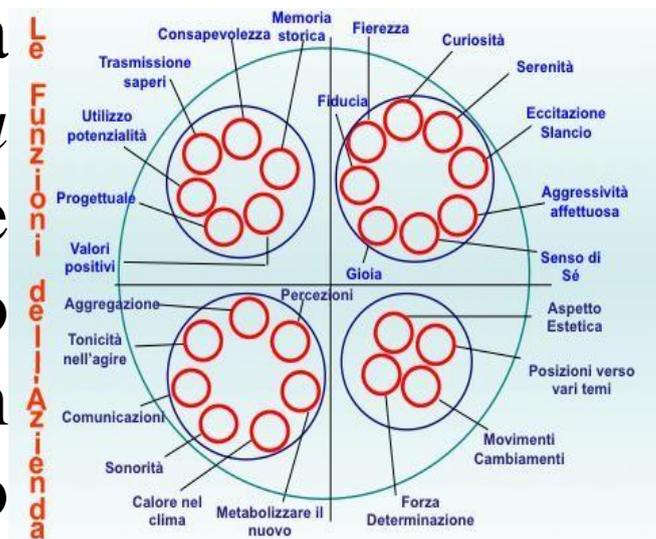
A volte un'Azienda può essere troppo
chiusa, altre volte ci possono essere
idee troppo avanzate e velleitarie.

La Trasmissione dei saperi

La possibilità che i *saperi*
accumulatisi nella storia dell'Azienda
possano circolare facilmente, e
trasmettersi a chi li deve poter
utilizzare. Ma è anche la capacità di
acquisire rapidamente nuovi saperi.

La Memoria storica

Ogni Azienda ha un suo passato, una storia che ha un'importanza notevole nella vita. Una *memoria storica positiva*, permette uno sguardo ampio ed che non si limiti al solo momento attuale, e permette accelerazioni in avanti, innovative ma non scriteriate perché sostenute da tradizioni conservate o ricordate.



L'Utilizzo delle potenzialità

E' molto importante utilizzare al meglio le risorse umane, le potenzialità anche non evidenti; ma anche qualcosa di più: la possibilità di utilizzare aspetti *nuovi* di chi

lavora in Azienda.

PIANO EMOTIVO

Le Emozioni positive

Le Emozioni positive aiutano notevolmente la vita dell'Azienda:

- ***Curiosità e interesse***, per le idee;
- ***Serenità***, per poter lavorare bene;
- ***Eccitazione e non agitazione***, per sviluppare i processi in modo veloce ma produttivo;
- ***Forza calma***, per assicurare conflittualità positive,
- ***Aggressione affettuosa***, per smuovere ostacoli e situazioni di *impasse*;
- ***Gioia ed entusiasmo*** per compiere balzi improvvisi, cambiamenti di direzione;
- ***Orgoglio***, senso di appartenenza all'Azienda; Capacità profonda di

contatto per aiutare la comunicazione;

- ***Fiducia*** in ciò che viene realizzato a vari livelli fondamentale per prevenire diffidenze e resistenze.

LA FORMA, I MOVIMENTI, LE POSIZIONI

Il Morfologico

L'aspetto gradevole dell'Azienda, **i particolari che abbelliscono.** E anche l'immagine dell'Azienda al suo esterno.



Infine anche i *sottogruppi* danno forma all'Azienda, sia in senso verticale che in senso orizzontale.

Le Posizioni e le Posture

Le credenze che hanno preso piede, assunti e modalità che caratterizzano le posizioni dell'Azienda nei confronti di tutto ciò che è all'interno e all'esterno.

La mobilità è la facilità nel cambiare posizioni a seconda delle esigenze reali. Anche la leadership, lo stile di conduzione aziendale, fa parte di questo livello.

I Movimenti

Capacità di fare *movimenti* positivi **sia verso l'esterno che verso l'interno;** movimenti veloci e accelerazioni quando è necessario, e lentezza quando bisogna rallentare. **Movimenti significativi nei grandi flussi culturali,** all'interno delle grandi tendenze produttive nazionali

e internazionali. Movimenti aperti, fruibili da tutti, che permettano aumento di creatività e valorizzino competenze.

La Forza

E' la capacità dell'Azienda di essere *determinata, decisa, forte*, sia verso l'esterno che verso l'interno; per realizzare cambiamenti positivi.

PIANO FISIOLOGICO

La Tensione di base

Attenzione e concentrazione costituiscono un *attivarsi di base*: la *tonicità* nell'agire permette la realizzazione anche di obiettivi difficili. Ma non deve essere agitazione, dramma, preoccupazione.

Le Comunicazioni

Creare mobilità interna nei *flussi comunicativi*, circolazione di idee e saperi, **scorrere di sensazioni**, fluire di emozioni e di umori di base positivi.

E' interessante arrivare a cogliere quali siano i "Punti di accumulo", i "Punti di smistamento" oppure i "Punti di rarefazione" dei flussi comunicativi.

Il Respiro

Anche un'Azienda (come la persona) **deve poter avere un respiro a largo raggio**. Norme e funzionamenti devono avere orizzonti aperti. L'Azienda non deve rimanere stretta e contratta, ma deve poter allargare la propria influenza e

la propria apertura, per crescere in modo sano ed equilibrato.

La Temperatura

Il "calore" esistente all'interno delle relazioni, l'apertura positiva di scambi non freddi, di contatti amichevoli, di rapporti energici ma positivi e caldi.



Il Metabolismo

La capacità di metabolizzare il nuovo, l'inatteso, **senza rischiare** paralisi, lentezze, immobilità. Ma anche il liberarsi di ciò che non serve più.

L'Aggregazione

Punti e momenti pensati per aggregare, per *condividere*, per potersi sentire insieme, per coagularsi.

Le Percezioni

Sono i *sensori* nei confronti della realtà, di quello che accade all'esterno, ma anche e soprattutto all'interno. È la sensibilità dell'Azienda rispetto a quanto accade alla persona accanto, ma anche a tutti gli altri livelli.

La Sonorità

Noi siamo immersi, sin da piccoli, in un mare di onde sonore che si imprimono dentro di noi con effetti di notevole significato. **Ai suoni siamo molto legati, risvegliano emozioni profonde.**

Anche l'Azienda ha una sua Sonorità che riempie sia gli spazi relazionali che quelli produttivi.

Conclusioni

In un organismo vivente tutte le Funzioni, anche quelle che possono sembrare più trascurabili, hanno la stessa identica importanza di tutte le altre, e con esse interagiscono sempre e profondamente.

Il *Benessere* dell'organismo-Azienda dipende allora dal fatto che tutte le sue Funzioni riescano a conservare un buon grado di



mobilità e di apertura; che tutte le Funzioni mantengano una buona connessione fra di loro; e che, infine, a tutte sia dato un assetto positivo, nessuna esclusa.

Il *Benessere* dell'Azienda è un bene molto prezioso. Perché si riversa su chi lavora nell'Azienda e sulla società tutta.



LA SEF

è una Scuola di Psicoterapia riconosciuta dal MIUR (D.M. 1611 del 2000), dalla EABP (European Association for Body-Psychotherapy) dal 1999 e dal CSITP (Comité Scientifique Internationale de Thérapie PsychoCorporelle) già dal 1987. È iscritta al CNSP (Coordinamento Nazionale delle Scuole in Psicoterapie)

La nostra Scuola fornisce metodologie e tecniche di intervento concrete e precise, sia a livello individuale che di gruppo, poiché puntiamo molto nella ricerca ed utilizziamo le scoperte più avanzate delle neuroscienze.

Istituti in Italia

Agrigento, Benevento, Brescia,
Catania, Firenze, Lecce, Milano,
Napoli, Padova, Palermo, Roma,
Trieste.



LA SIF

Società Italiana di

Psicoterapia Funzionale - Struttura nazionale di ricerca. Associazione nazionale di professionisti formati in base ai principi del Modello Funzionale. Promuove e indirizza la ricerca e l'approfondimento del Neo-Funzionalismo.

ISTITUTI CLINICI

Agrigento, Brescia, Catania, Napoli,
Padova, Palermo, Roma, Trieste

“Migliorare la propria professionalità è un valore di prestigio ma soprattutto un vantaggio competitivo nel mondo del lavoro”

Seguici su
Facebook
Istagram
Blog